

## Algemeen

Voor elke beursstand stellen wij vooraf een overzicht op met al het benodigde drukwerk. Hierin staan de afmetingen, afloop en deadlines.

Alle voor een stand gebruikte drukwerk is na afloop van de stand jouw eigendom. Deze mag je aan het einde van de beurs meenemen. Eventueel gebruikte frames of elastieken zijn hier niet bij inbegrepen. Op verzoek kunnen we deze uiteraard ook (na)leveren.

Indien het drukwerk niet direct na de beurs wordt meegenomen wordt het als afval beschouwd. In overleg is het mogelijk om drukwerk voor een kleine meerprijs te laten bezorgen na de beurs. Let op, dit moet voor aanvang afbouw zijn besproken!

## Checklist

Er zijn wat algemene richtlijnen om het aanleveren van drukwerk zo soepel mogelijk te laten verlopen. Check hier met welke dingen jij rekening kunt houden.

- Opmaak op 100% of 10%**  
Afhankelijk van het softwarepakket wat gebruikt wordt kan het zijn dat je je drukwerk niet op 100% schaal kunt opmaken. Ga in dit geval voor een 10% opmaak. Let wel op dat ook je marges 10% van het origineel zijn!
- Zorg dat teksten zijn omgezet naar omtrekken**  
Lettertypes kunnen per computer en softwarepakket net anders geïnterpreteerd worden. Dat kan zijn omdat het net een andere versie is, of omdat het lettertype misschien helemaal niet beschikbaar is. Zorg er daarom voor dat alle teksten zijn omgezet naar een letteromtrek of lettercontour. Niet zeker hoe dat moet? Stuur dan voor de zekerheid het lettertype mee en vraag ons om het te controleren!
- Lever drukwerk bij voorkeur aan in PDF**  
Of je drukwerk nu opgemaakt is in een Adobe pakket, of dat je ergens anders je vormgeving doet, exporteer je bestand als druwerk PDF om compatibiliteit te garanderen!
- Probeer zo veel mogelijk gebruik te maken van vectoren**  
Als je een logo te veel uitrekt en print wordt het wazig. Dat heb je vast al eens voorbij zien komen. Bij grotere banners schaaft dit probleem potentieel mee. Om je drukwerk zo goed mogelijk uit de verf te laten komen raden we aan om alle logo's, iconen en "standaard" vormen als vector op te maken. Het voordeel van vectoren is dat deze oneindig schalen zonder wazig te worden!
- Lever drukwerkbestanden aan in CMYK om de kleurechtheid te garanderen**  
In de digitale wereld word veel gebruik gemaakt van RGB-kleuren. Door deze drie kleuren licht te mengen kun je oneindig veel nieuwe kleuren maken. Met drukwerk gaat dat iets anders. In plaats van RGB print je met CMYK. Deze kunnen - net als op je beeldscherm - samen een breed spectrum aan kleuren realiseren. Dit doen ze alleen wel op een andere manier dan RGB. Om er zeker van te zijn dat jouw oranje drukwerk de juiste tint is raden we aan om dit ten alle tijde in CMYK op te maken en aan te leveren. Toch iets in RGB? Geen probleem, dat wordt automatisch omgezet bij de drukker! Alleen welke exacte kleur het dan wordt is vooraf lastig in te schatten.
- Geen markeringen exporteren!**  
De margelijnen, cropmarks en bestandsnaam niet mee in de pdf exporteren. Dit geeft het risico dat ze per ongeluk meegeprint worden omdat ze bij de drukker niet zo gebruikt worden. Exporteer je drukwerk gewoon als PDF met bleed. De rest regelen wij!
- Verstuur je bestanden niet als e-mail bijlage!**  
Drukwerkbestanden zijn over het algemeen nogal groot in opslag. Als je deze direct als bijlage toevoegt aan een email kan het zijn dat deze niet aankomen, of dat de mailbox van de ontvanger overvol raakt. Gebruik bij het verzenden van drukwerk bij voorkeur een externe hosting zoals Google Drive, Dropbox, WeTransfer of Synology en stuur een downloadlink.

## Ondersteuning

Zijn er dingen waar je niet uitkomt? Of heb je zelf niet de vaardigheden in huis om je drukwerk op te maken? Geen probleem! Voor simpele ontwerpen kan een van onze DTP'ers je verder helpen. Voor ingewikkeldere ontwerpen hebben we meerdere designers beschikbaar om jouw ideeën uit te werken.

Neem vooral vrijblijvend contact op voor meer informatie!